

### Peran Literasi Digital dalam Membentuk Minat Berwirausaha Generasi Z

Muhammad Nasir<sup>\*1</sup>, Ummi Nur Rokhmah<sup>2</sup>, Miftakhul Rizal<sup>3</sup>

<sup>\*1</sup>Sekolah Tinggi Ilmu Al-Qur'an (STIQ) Amuntai, <sup>2</sup>Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, <sup>3</sup>Sekolah Tinggi Agama Islam Sangatta

Email: <sup>\*1</sup>nasirmuning@gmail.com, <sup>2</sup>umminurrokhmah@gmail.com, <sup>3</sup>gusmiftahrizal@gmail.com

#### Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aktivitas ekonomi, termasuk dalam bidang kewirausahaan. Kemajuan teknologi informasi serta meningkatnya penggunaan internet membuka peluang baru bagi generasi muda untuk mengembangkan usaha berbasis digital. Generasi Z sebagai generasi yang tumbuh dalam lingkungan teknologi memiliki potensi besar untuk memanfaatkan peluang tersebut. Namun demikian, pemanfaatan peluang kewirausahaan di era digital sangat dipengaruhi oleh tingkat literasi digital yang dimiliki individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran literasi digital dalam membentuk minat berwirausaha Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur melalui penelaahan berbagai penelitian terdahulu yang berkaitan dengan literasi digital, kewirausahaan, serta karakteristik Generasi Z dalam era ekonomi digital. Hasil kajian menunjukkan bahwa literasi digital memiliki peran penting dalam meningkatkan kemampuan Generasi Z dalam mengakses informasi, memahami peluang bisnis digital, serta memanfaatkan teknologi sebagai sarana pengembangan usaha. Selain itu, literasi digital juga dapat mendorong kreativitas, meningkatkan kepercayaan diri, dan memperkuat kesiapan individu dalam menghadapi tantangan kewirausahaan di era digital. Dengan demikian, peningkatan literasi digital dapat menjadi salah satu faktor penting dalam mendorong tumbuhnya minat berwirausaha di kalangan Generasi Z.

**Kata kunci:** Literasi Digital, Generasi Z, Kewirausahaan Digital, Ekonomi Digital.

#### Abstract

*The rapid development of digital technology has significantly transformed various economic activities, including entrepreneurship. Advances in information technology and the increasing use of the internet have created new opportunities for young people to develop digital-based businesses. Generation Z, as a generation that grows up in a technology-driven environment, has great potential to take advantage of these opportunities. However, the ability to utilize entrepreneurial opportunities in the digital era is strongly influenced by the level of digital literacy possessed by individuals. This study aims to examine the role of digital literacy in shaping the entrepreneurial intention of Generation Z. The research employs a qualitative approach using a literature review method by examining various previous studies related to digital literacy, entrepreneurship, and the characteristics of Generation Z in the digital economy era. The findings indicate that digital literacy plays an important role in improving Generation Z's ability to access information, recognize digital business opportunities, and utilize technology as a tool for business development. Furthermore, digital literacy can encourage creativity, increase self-confidence, and strengthen individual readiness to face entrepreneurial challenges in the digital era. Therefore, improving digital literacy can become an important factor in fostering entrepreneurial intention among Generation Z.*

**Keywords:** Digital Literacy, Generation Z, Digital Entrepreneurship, Digital Economy.



## PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital dalam beberapa dekade terakhir telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam aktivitas ekonomi dan kewirausahaan. Kemajuan teknologi informasi serta meningkatnya penggunaan internet telah membuka berbagai peluang baru bagi masyarakat untuk mengembangkan usaha secara lebih fleksibel dan inovatif. Kehadiran platform digital, media sosial, serta berbagai layanan berbasis teknologi memungkinkan individu untuk memulai dan mengembangkan bisnis dengan cara yang lebih mudah dibandingkan dengan model bisnis konvensional.(Purba dkk. 2025)

Dalam konteks tersebut, kewirausahaan digital menjadi salah satu fenomena yang semakin berkembang dalam era ekonomi digital. Kewirausahaan tidak lagi terbatas pada aktivitas bisnis tradisional, tetapi juga mencakup berbagai bentuk usaha yang memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana utama dalam menjalankan kegiatan bisnis. Berbagai platform digital seperti marketplace, media sosial, serta aplikasi berbasis internet telah memberikan peluang bagi masyarakat, khususnya generasi muda, untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan secara lebih luas.(Ausat dkk. 2025)

Generasi Z merupakan kelompok generasi yang lahir dan tumbuh dalam lingkungan yang sangat dekat dengan perkembangan teknologi digital. Generasi ini dikenal sebagai digital native, yaitu generasi yang sejak awal kehidupannya telah terbiasa menggunakan berbagai perangkat teknologi dan internet dalam aktivitas sehari-hari. Kondisi tersebut membuat Generasi Z memiliki kemampuan yang relatif baik dalam beradaptasi dengan perkembangan teknologi serta memanfaatkan berbagai platform digital untuk berbagai keperluan, termasuk dalam aktivitas ekonomi.(Tatasari dkk. 2025)

Meskipun demikian, kemampuan dalam menggunakan teknologi tidak selalu diikuti dengan pemahaman yang mendalam mengenai bagaimana teknologi tersebut dapat dimanfaatkan secara produktif, khususnya dalam kegiatan kewirausahaan. Di sinilah pentingnya literasi digital. Literasi digital tidak hanya berkaitan dengan kemampuan teknis dalam menggunakan perangkat digital, tetapi juga mencakup kemampuan untuk memahami informasi digital, memanfaatkan teknologi secara kreatif, serta menggunakan media digital secara bijak dan produktif. Literasi digital menjadi salah satu kompetensi penting yang dapat membantu individu dalam memanfaatkan peluang ekonomi yang muncul dalam era digital.(Safitri dkk. 2025)

Dalam konteks kewirausahaan, literasi digital dapat berperan dalam membantu individu mengenali peluang bisnis, mengakses berbagai sumber informasi terkait kewirausahaan, serta memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana dalam menjalankan usaha. Individu yang memiliki tingkat literasi digital yang baik cenderung lebih mampu memanfaatkan berbagai platform digital untuk memasarkan produk, membangun jaringan bisnis, serta mengembangkan inovasi dalam kegiatan usaha. Hal ini menunjukkan bahwa literasi digital dapat menjadi salah satu faktor yang mendorong munculnya minat berwirausaha, khususnya di kalangan generasi muda.(Kawengian dkk. 2025)

Minat berwirausaha sendiri merupakan salah satu faktor penting dalam mendorong lahirnya wirausaha baru dalam masyarakat. Minat tersebut berkaitan dengan keinginan, ketertarikan, serta kesiapan individu untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. Berbagai penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti faktor pendidikan, lingkungan sosial, serta kemampuan individu dalam memanfaatkan peluang yang ada. Dalam era digital saat ini, literasi digital dapat menjadi salah satu faktor yang berkontribusi dalam membentuk minat berwirausaha di kalangan Generasi Z.(Nuraini dkk. 2026)

Meskipun berbagai penelitian telah membahas mengenai literasi digital dan kewirausahaan, kajian yang secara khusus mengkaji hubungan antara literasi digital dan minat berwirausaha Generasi Z masih terus berkembang. Sebagian penelitian lebih banyak menitikberatkan pada pengaruh pendidikan kewirausahaan atau faktor lingkungan terhadap minat berwirausaha, sementara kajian yang menelaah bagaimana literasi digital dapat

membentuk minat berwirausaha Generasi Z masih memerlukan pengembangan lebih lanjut.(Banjarnahor dan Sari 2023) Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana literasi digital dapat berperan dalam membentuk minat berwirausaha di kalangan Generasi Z dalam era ekonomi digital.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran literasi digital dalam membentuk minat berwirausaha Generasi Z melalui pendekatan studi literatur. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya literasi digital dalam mendorong lahirnya wirausaha muda di era ekonomi digital.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Literasi Digital**

Literasi digital merupakan salah satu kompetensi penting yang dibutuhkan dalam era teknologi informasi. Konsep literasi digital pada dasarnya tidak hanya berkaitan dengan kemampuan menggunakan perangkat teknologi, tetapi juga mencakup kemampuan untuk memahami, mengevaluasi, serta memanfaatkan informasi yang tersedia di ruang digital secara efektif dan bertanggung jawab. Gilster menjelaskan bahwa literasi digital merupakan kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi dalam berbagai format yang disajikan melalui perangkat digital.(Sulianta 2020)

Seiring dengan perkembangan teknologi, konsep literasi digital juga mengalami perluasan makna. Literasi digital tidak hanya mencakup kemampuan teknis dalam menggunakan teknologi, tetapi juga melibatkan kemampuan berpikir kritis, kreativitas, serta kemampuan untuk memanfaatkan teknologi sebagai sarana produktif dalam berbagai aktivitas kehidupan, termasuk dalam kegiatan ekonomi. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mampu memanfaatkan teknologi untuk memperoleh informasi, membangun jaringan, serta mengembangkan berbagai peluang usaha di lingkungan digital.(Cynthia dan Sihotang 2023)

Dalam konteks ekonomi digital, literasi digital menjadi salah satu faktor penting yang dapat mendukung aktivitas kewirausahaan. Kemampuan memahami teknologi digital memungkinkan individu untuk memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, marketplace, serta aplikasi berbasis internet untuk memasarkan produk maupun membangun usaha secara lebih efektif.(Arjang dkk. 2025) Oleh karena itu, literasi digital dapat menjadi modal penting bagi individu yang ingin terlibat dalam kegiatan kewirausahaan di era digital.

### **Konsep Minat Berwirausaha**

Minat berwirausaha merupakan kecenderungan individu untuk tertarik dan memiliki keinginan dalam melakukan aktivitas kewirausahaan. Minat ini biasanya berkaitan dengan niat seseorang untuk memulai usaha, mengembangkan ide bisnis, serta mengambil peluang ekonomi yang tersedia. Dalam kajian kewirausahaan, minat berwirausaha sering dipahami sebagai tahap awal yang dapat mendorong seseorang untuk menjadi wirausaha di masa depan.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari dalam diri individu maupun dari lingkungan sekitarnya. Faktor internal dapat berupa motivasi, kreativitas, serta kepercayaan diri, sedangkan faktor eksternal dapat berupa lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, serta dukungan sosial. Dalam era digital, faktor lain yang semakin penting dalam mempengaruhi minat berwirausaha adalah kemampuan individu dalam memanfaatkan teknologi digital.(Suharti dan Sirine 2011)

Minat berwirausaha juga dapat berkembang melalui proses pembelajaran dan pengalaman individu dalam mengenali peluang usaha. Individu yang memiliki akses terhadap informasi dan pengetahuan mengenai kewirausahaan cenderung memiliki peluang yang lebih besar untuk mengembangkan minat dalam bidang tersebut.(Rachmawati dkk. 2024) Oleh karena itu, literasi digital dapat berperan dalam membantu individu memperoleh berbagai informasi terkait peluang bisnis serta cara mengembangkan usaha dalam lingkungan digital.

## **Generasi Z dalam Era Ekonomi Digital**

Generasi Z merupakan kelompok generasi yang lahir dalam periode perkembangan teknologi digital yang pesat. Generasi ini tumbuh dalam lingkungan yang sangat dekat dengan internet, media sosial, serta berbagai perangkat teknologi digital. Kondisi tersebut membuat Generasi Z memiliki tingkat adaptasi yang relatif tinggi terhadap perkembangan teknologi dibandingkan dengan generasi sebelumnya. (Nurhayati dkk. 2020)

Karakteristik Generasi Z yang akrab dengan teknologi digital memberikan peluang yang besar bagi generasi ini untuk terlibat dalam berbagai aktivitas ekonomi berbasis teknologi. Banyak anggota Generasi Z yang mulai memanfaatkan platform digital sebagai sarana untuk menjalankan usaha, seperti melalui media sosial, *marketplace*, maupun berbagai platform bisnis digital lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa Generasi Z memiliki potensi yang besar untuk menjadi pelaku kewirausahaan dalam era ekonomi digital.

Namun demikian, kedekatan Generasi Z dengan teknologi tidak selalu diikuti dengan kemampuan untuk memanfaatkan teknologi secara produktif dalam kegiatan ekonomi. Oleh karena itu, literasi digital menjadi faktor penting yang dapat membantu Generasi Z memahami bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk menciptakan peluang usaha. Literasi digital tidak hanya membantu individu dalam mengakses informasi, tetapi juga dapat mendorong munculnya kreativitas dan inovasi dalam memanfaatkan teknologi digital untuk kegiatan kewirausahaan. (Karimah dkk. 2025)

## **Hubungan Literasi Digital dan Minat Berwirausaha**

Dalam era ekonomi digital, literasi digital memiliki peran yang semakin penting dalam mendukung aktivitas kewirausahaan. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mudah dalam mengenali peluang bisnis yang muncul di lingkungan digital. Kemampuan untuk mengakses informasi, memanfaatkan teknologi, serta memahami dinamika pasar digital dapat membantu individu dalam mengembangkan ide bisnis yang inovatif. (Widayanto dkk. 2023)

Literasi digital juga dapat meningkatkan kepercayaan diri individu dalam memanfaatkan teknologi sebagai sarana pengembangan usaha. Melalui berbagai platform digital, individu dapat memasarkan produk, membangun jaringan bisnis, serta menjangkau konsumen secara lebih luas. Hal ini menunjukkan bahwa literasi digital dapat menjadi salah satu faktor yang berkontribusi dalam membentuk minat berwirausaha, khususnya di kalangan Generasi Z yang memiliki kedekatan dengan teknologi digital. (Kawengian dkk. 2025)

Dengan demikian, literasi digital tidak hanya berfungsi sebagai keterampilan teknologi semata, tetapi juga dapat menjadi modal penting dalam mengembangkan potensi kewirausahaan di era digital. Individu yang memiliki tingkat literasi digital yang baik cenderung lebih mampu memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk menciptakan peluang usaha serta mengembangkan aktivitas bisnis secara inovatif.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur untuk mengkaji peran literasi digital dalam membentuk minat berwirausaha Generasi Z. Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena sosial yang berkaitan dengan perkembangan literasi digital serta hubungannya dengan munculnya minat berwirausaha di kalangan generasi muda dalam era ekonomi digital. Melalui pendekatan ini, peneliti dapat menganalisis berbagai konsep, teori, dan hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan literasi digital dan kewirausahaan. (Creswell dan Poth 2021)

Metode studi literatur digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis berbagai sumber ilmiah yang relevan dengan topik penelitian. Sumber data dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari artikel jurnal ilmiah, buku akademik, serta hasil penelitian terdahulu yang membahas mengenai literasi digital, kewirausahaan, serta karakteristik Generasi Z dalam lingkungan ekonomi digital. Literatur yang digunakan dipilih

berdasarkan tingkat relevansi dengan fokus penelitian serta kontribusinya dalam menjelaskan hubungan antara literasi digital dan minat berwirausaha.(Sari dkk. 2025)

Setelah proses pengumpulan data dilakukan, tahap selanjutnya adalah analisis data. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif, yaitu dengan menelaah, membandingkan, serta menginterpretasikan berbagai temuan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan literasi digital dan minat berwirausaha. Melalui proses analisis ini, peneliti berupaya mengidentifikasi bagaimana literasi digital dapat mempengaruhi kemampuan individu dalam memahami peluang bisnis digital serta bagaimana hal tersebut dapat mendorong munculnya minat berwirausaha di kalangan Generasi Z.(Helaluddin dan Wijaya 2019)

## **HASIL & PEMBAHASAN**

### **Literasi Digital sebagai Kompetensi dalam Ekonomi Digital**

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aktivitas ekonomi. Dalam era ekonomi digital, kemampuan individu dalam memahami serta memanfaatkan teknologi digital menjadi salah satu kompetensi yang sangat penting. Literasi digital tidak hanya berkaitan dengan kemampuan teknis dalam menggunakan perangkat teknologi, tetapi juga mencakup kemampuan untuk memahami informasi digital, mengevaluasi sumber informasi, serta memanfaatkan teknologi secara produktif dalam berbagai aktivitas ekonomi.(Hariyasasti 2025)

Literasi digital menjadi semakin penting karena aktivitas ekonomi saat ini banyak dilakukan melalui platform digital. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mudah dalam mengakses informasi terkait peluang bisnis, tren pasar, serta berbagai strategi pemasaran digital. Melalui kemampuan tersebut, individu dapat memahami dinamika pasar digital dan memanfaatkannya untuk menciptakan peluang usaha yang baru.(Saragih dkk. 2024)

Selain itu, literasi digital juga berkaitan dengan kemampuan individu dalam memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk berinovasi. Teknologi digital memberikan berbagai kemungkinan bagi individu untuk menciptakan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dengan memahami bagaimana teknologi digital bekerja, individu dapat mengembangkan berbagai ide bisnis yang inovatif serta mampu bersaing dalam lingkungan ekonomi digital yang semakin kompetitif.(Redhana 2024)

Literasi digital juga dapat membantu individu dalam membangun jaringan bisnis yang lebih luas. Melalui berbagai platform digital, individu dapat berkomunikasi dengan konsumen, mitra bisnis, maupun komunitas usaha secara lebih mudah. Hal ini menunjukkan bahwa literasi digital tidak hanya berkaitan dengan kemampuan teknis semata, tetapi juga berkaitan dengan kemampuan individu dalam memanfaatkan teknologi untuk membangun peluang ekonomi.(Husen dkk. 2025)

Dengan demikian, literasi digital dapat dipahami sebagai salah satu kompetensi penting dalam era ekonomi digital. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mampu memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk mengembangkan berbagai peluang usaha serta beradaptasi dengan perkembangan ekonomi yang semakin berbasis digital.

### **Peluang Kewirausahaan bagi Generasi Z**

Perkembangan ekonomi digital memberikan berbagai peluang baru dalam dunia kewirausahaan, terutama bagi generasi muda. Teknologi digital memungkinkan individu untuk memulai usaha dengan cara yang lebih fleksibel dan efisien. Kehadiran internet serta berbagai platform digital memberikan akses yang luas bagi individu untuk memasarkan produk dan menjangkau konsumen dari berbagai wilayah.(Riswanto dkk. 2024)

Generasi Z merupakan kelompok generasi yang lahir dan tumbuh dalam lingkungan yang sangat dekat dengan teknologi digital. Generasi ini memiliki tingkat adaptasi yang tinggi terhadap perkembangan teknologi serta terbiasa menggunakan internet dan media sosial dalam

berbagai aktivitas sehari-hari. Kondisi tersebut memberikan potensi yang besar bagi Generasi Z untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan berbasis digital. (Himong dkk. 2026)

Selain itu, kemudahan akses terhadap informasi juga memberikan peluang bagi Generasi Z untuk mempelajari berbagai konsep kewirausahaan secara mandiri. Melalui internet, individu dapat memperoleh berbagai pengetahuan mengenai strategi bisnis, pemasaran digital, serta pengelolaan usaha. Hal ini memungkinkan Generasi Z untuk mengembangkan ide bisnis yang inovatif sesuai dengan perkembangan pasar digital. (Alimuddin dan Poddala 2023)

Namun demikian, peluang kewirausahaan yang tersedia di era digital tidak selalu dapat dimanfaatkan secara optimal oleh semua individu. Banyak individu yang belum memiliki pemahaman yang memadai mengenai bagaimana teknologi dapat digunakan sebagai sarana untuk menjalankan usaha. Oleh karena itu, kemampuan literasi digital menjadi faktor penting yang dapat membantu Generasi Z memahami serta memanfaatkan peluang bisnis dalam era ekonomi digital. (Harto dkk. 2023)

Dengan adanya peluang yang terbuka luas melalui teknologi digital, Generasi Z memiliki potensi besar untuk menjadi pelaku kewirausahaan di masa depan. Pemanfaatan teknologi digital secara kreatif dapat membantu generasi ini mengembangkan usaha yang inovatif dan mampu bersaing dalam lingkungan bisnis yang semakin dinamis.

### **Hubungan Literasi Digital dengan Minat Berwirausaha**

Literasi digital memiliki peran yang cukup penting dalam membentuk minat berwirausaha di kalangan Generasi Z. Kemampuan individu dalam memahami serta memanfaatkan teknologi digital memungkinkan mereka untuk mengenali berbagai peluang bisnis yang tersedia di lingkungan digital. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mudah memperoleh informasi mengenai peluang usaha serta berbagai strategi bisnis yang dapat diterapkan dalam kegiatan kewirausahaan. (Aji dkk. 2025)

Selain itu, literasi digital juga dapat meningkatkan rasa percaya diri individu dalam memulai usaha. Generasi Z yang memiliki kemampuan dalam menggunakan teknologi digital biasanya merasa lebih siap untuk memanfaatkan berbagai platform digital sebagai sarana dalam menjalankan bisnis. Kemampuan tersebut memungkinkan individu untuk mengelola berbagai aktivitas bisnis seperti promosi produk, komunikasi dengan konsumen, serta pengelolaan transaksi secara online. (Jaenab dkk. 2025)

Literasi digital juga berperan dalam mendorong kreativitas individu dalam menciptakan ide bisnis yang inovatif. Melalui berbagai sumber informasi yang tersedia di internet, individu dapat memperoleh inspirasi serta pengetahuan yang dapat membantu mereka dalam mengembangkan usaha. Teknologi digital memberikan berbagai peluang bagi individu untuk menciptakan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar. (Saputro dan Shovmayanti 2024)

Selain meningkatkan kreativitas, literasi digital juga membantu individu memahami dinamika pasar digital yang terus berkembang. Pemahaman mengenai perilaku konsumen digital serta tren pemasaran online dapat membantu individu dalam merancang strategi bisnis yang lebih efektif. Hal ini menunjukkan bahwa literasi digital dapat berperan dalam membentuk kesiapan individu untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. (Wono dkk. 2023)

Dengan demikian, literasi digital dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha di kalangan Generasi Z. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mampu memahami peluang bisnis digital serta lebih siap untuk memulai usaha dalam era ekonomi digital.

### **Pemanfaatan Platform Digital dalam *Entrepreneurship***

Platform digital menjadi salah satu sarana utama dalam mendukung perkembangan kewirausahaan di era ekonomi digital. Berbagai platform seperti media sosial, marketplace, serta aplikasi berbasis internet memberikan peluang bagi individu untuk menjalankan usaha secara lebih fleksibel. Melalui platform digital, pelaku usaha dapat memasarkan produk,

membangun komunikasi dengan konsumen, serta mengembangkan jaringan bisnis secara lebih luas.(Zulpatli dkk. 2024)

Media sosial merupakan salah satu platform yang banyak dimanfaatkan dalam kegiatan kewirausahaan. Platform seperti Instagram, TikTok, dan Facebook memungkinkan pelaku usaha untuk mempromosikan produk melalui berbagai bentuk konten digital yang menarik. Selain itu, media sosial juga memungkinkan terjadinya interaksi langsung antara pelaku usaha dan konsumen sehingga dapat membantu membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan.(Ahda dkk. 2025)

Selain media sosial, marketplace juga menjadi salah satu platform penting dalam kegiatan kewirausahaan digital. Marketplace memberikan kemudahan bagi pelaku usaha untuk menjual produk secara online tanpa harus memiliki toko fisik. Melalui marketplace, pelaku usaha dapat menjangkau konsumen dari berbagai wilayah serta memanfaatkan berbagai fitur digital yang mendukung aktivitas perdagangan online.(Manurung dan Putri 2024)

Bagi Generasi Z, pemanfaatan platform digital memberikan peluang yang besar untuk mengembangkan usaha secara kreatif dan inovatif. Generasi ini cenderung lebih terbuka terhadap penggunaan teknologi dalam berbagai aktivitas ekonomi. Dengan memanfaatkan berbagai platform digital yang tersedia, Generasi Z dapat mengembangkan usaha dengan cara yang lebih fleksibel serta menyesuaikan strategi bisnis dengan perkembangan teknologi.

Dengan demikian, pemanfaatan platform digital menjadi salah satu faktor penting yang mendukung perkembangan kewirausahaan di era ekonomi digital. Platform digital tidak hanya memberikan kemudahan dalam menjalankan usaha, tetapi juga membuka peluang bagi Generasi Z untuk mengembangkan berbagai inovasi bisnis yang sesuai dengan dinamika pasar digital.

## ANALISIS DATA

Berdasarkan berbagai kajian literatur, literasi digital dapat dipahami sebagai salah satu kompetensi penting dalam era ekonomi digital. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mampu memahami informasi yang tersedia di lingkungan digital serta memanfaatkan teknologi secara produktif. Kemampuan tersebut memungkinkan individu untuk mengakses berbagai sumber informasi yang berkaitan dengan peluang bisnis, strategi pemasaran digital, serta perkembangan pasar yang terus berubah. Dalam konteks ini, literasi digital berperan sebagai modal awal yang dapat membantu individu memahami bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan untuk menciptakan peluang usaha.(Rustiyana dkk. 2025)

Analisis terhadap berbagai penelitian juga menunjukkan bahwa literasi digital dapat meningkatkan kemampuan individu dalam mengenali peluang kewirausahaan yang muncul melalui platform digital. Internet menyediakan berbagai informasi yang berkaitan dengan tren pasar, kebutuhan konsumen, serta berbagai model bisnis yang berkembang dalam lingkungan digital. Individu yang memiliki kemampuan literasi digital yang baik cenderung lebih mudah dalam mengidentifikasi peluang bisnis yang dapat dikembangkan menjadi usaha yang produktif. Hal ini menunjukkan bahwa literasi digital dapat berkontribusi dalam membentuk pola pikir kewirausahaan di kalangan Generasi Z.(Pramudita dkk. 2025)

Selain membantu individu dalam mengenali peluang usaha, literasi digital juga berperan dalam meningkatkan kepercayaan diri individu dalam menjalankan aktivitas kewirausahaan. Generasi Z yang memahami cara memanfaatkan teknologi digital biasanya merasa lebih siap untuk memulai usaha melalui platform digital. Kemampuan untuk menggunakan media sosial, *marketplace*, serta berbagai aplikasi digital memberikan kemudahan bagi individu untuk menjalankan usaha dengan cara yang lebih fleksibel dan efisien. Dengan demikian, literasi digital dapat membantu mengurangi hambatan yang sering dihadapi oleh individu ketika ingin memulai usaha.

Analisis literatur juga menunjukkan bahwa pemanfaatan platform digital memiliki peran penting dalam mendukung aktivitas kewirausahaan di kalangan Generasi Z. Platform digital memungkinkan individu untuk memasarkan produk secara lebih luas, membangun hubungan

dengan konsumen, serta mengembangkan jaringan bisnis secara lebih efektif. Melalui berbagai platform digital seperti media sosial dan marketplace, pelaku usaha dapat menjalankan aktivitas bisnis tanpa harus memiliki infrastruktur bisnis yang besar. Hal ini memberikan peluang yang cukup besar bagi Generasi Z untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan. (Wibowo dan Ayuningtyas 2024)

Di sisi lain, literasi digital juga berperan dalam meningkatkan kreativitas dan inovasi dalam kegiatan kewirausahaan. Teknologi digital memberikan berbagai peluang bagi individu untuk mengembangkan ide bisnis yang inovatif serta menciptakan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mampu memanfaatkan berbagai sumber informasi digital untuk mengembangkan ide usaha yang kreatif dan adaptif terhadap perubahan pasar. (Lumbantobing dkk. 2025)

Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat dipahami bahwa literasi digital memiliki peran yang cukup signifikan dalam membentuk minat berwirausaha di kalangan Generasi Z. Kemampuan untuk memahami serta memanfaatkan teknologi digital memungkinkan individu untuk mengenali peluang usaha, mengembangkan ide bisnis, serta memanfaatkan platform digital sebagai sarana dalam menjalankan usaha. Dengan demikian, literasi digital dapat menjadi salah satu faktor penting yang mendorong munculnya minat berwirausaha di kalangan generasi muda dalam era ekonomi digital.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kajian literatur yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa literasi digital memiliki peran penting dalam membentuk minat berwirausaha di kalangan Generasi Z. Perkembangan ekonomi digital telah membuka berbagai peluang baru dalam bidang kewirausahaan, terutama melalui pemanfaatan teknologi digital dan berbagai platform berbasis internet. Dalam konteks ini, literasi digital menjadi salah satu kompetensi yang dapat membantu individu memahami serta memanfaatkan peluang usaha yang muncul dalam lingkungan digital.

Literasi digital tidak hanya berkaitan dengan kemampuan menggunakan teknologi, tetapi juga mencakup kemampuan untuk memahami informasi digital, mengevaluasi sumber informasi, serta memanfaatkan teknologi secara produktif dalam berbagai aktivitas ekonomi. Individu yang memiliki literasi digital yang baik cenderung lebih mampu mengakses berbagai informasi terkait peluang bisnis, memahami strategi pemasaran digital, serta memanfaatkan platform digital sebagai sarana dalam menjalankan usaha.

Generasi Z sebagai generasi yang tumbuh dalam lingkungan teknologi digital memiliki potensi yang besar untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan berbasis teknologi. Namun demikian, kedekatan generasi ini dengan teknologi tidak selalu diikuti dengan kemampuan untuk memanfaatkan teknologi secara produktif dalam kegiatan ekonomi. Oleh karena itu, literasi digital menjadi faktor penting yang dapat membantu Generasi Z memahami bagaimana teknologi digital dapat dimanfaatkan untuk menciptakan peluang usaha.

Selain itu, pemanfaatan berbagai platform digital seperti media sosial dan marketplace juga memberikan peluang bagi Generasi Z untuk menjalankan usaha secara lebih fleksibel dan inovatif. Platform digital memungkinkan pelaku usaha untuk memasarkan produk, membangun komunikasi dengan konsumen, serta mengembangkan jaringan bisnis secara lebih luas. Dengan demikian, literasi digital dapat menjadi salah satu faktor yang mendorong munculnya minat berwirausaha di kalangan Generasi Z dalam era ekonomi digital.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahda, Farahunnisa, Nurul Asyura, Dan Ulfa Rahma. 2025. "Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SnPk)* 4 (April): 359–66.  
<https://doi.org/10.36441/Snpk.Vol4.2025.349>.

- Aji, Agung Kesuma, Nurintan Asyiah Siregar, Dan Mulkan Ritonga. 2025. "Pengaruh Media Sosial, Literasi Digital Dan Literasi Finansial Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Di Labuhanbatu." *Economics And Digital Business Review* 6 (2): 1321–37. <https://doi.org/10.37531/ECOTAL.V6i2.2471>.
- Alimuddin, Mariani, Dan Paramita Poddala. 2023. "Prospek Digital Marketing Untuk Generasi Muda Dalam Berwirausaha." *Journal Of Career Development* 1 (1). <https://doi.org/10.37531/JCD.V1i1.29>.
- Arjang, Arjang, Ruth Mariana Bunga Wadu, Dan Kraugusteeliana Kraugusteeliana. 2025. "Mengkakselerasi Daya Saing Umkm Melalui Inovasi Teknologi: Peran Strategis Literasi Digital Masyarakat Dalam Mewujudkan Ekosistem Ekonomi Berbasis Platform." *Jurnal Minfo Polgan* 14 (2): 1608–18. <https://doi.org/10.33395/JMP.V14i2.15190>.
- Ausat, Abu Muna Almaududi, Dewa Oka Suparwata, Dan Andriya Risdiwiyanto. 2025. "Optimalisasi Digital Competence Sebagai Strategi Adaptasi Dinamis Wirausahawan Dalam Menghadapi Disrupsi Pasar Di Era Digital." *Jurnal Minfo Polgan* 14 (1): 173–82. <https://doi.org/10.33395/JMP.V14i1.14674>.
- Banjarnahor, Astri Rumondang, Dan Ovi Hamidah Sari. 2023. "Meningkatkan Minat Berwirausaha Generasi Z Melalui Literasi Digital Di Era Teknologi." *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen* 1 (1): 132–43. <https://doi.org/10.47861/Sammajiva.V1i1.1359>.
- Creswell, John W., Dan Cheryl N. Poth. 2021. *Qualitative Inquiry And Research Design*.
- Cynthia, Riries Ernie, Dan Hotmaulina Sihotang. 2023. *Melangkah Bersama Di Era Digital: Pentingnya Literasi Digital Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Dan Kemampuan Pemecahan Masalah Peserta Didik*. 7.
- Hariyasasti, Yayuk. 2025. "Literasi Teknologi Dan Pemanfaatan Alat Digital Di Sekolah Dasar." *Ijospol - International Journal Of Social, Policy And Law* 6 (3): 13–29. <https://doi.org/10.8888/Ijospl.V6i3.196>.
- Harto, Budi, Arief Yanto Rukmana, Yoseb Boari, Dkk. 2023. *Wirausaha Bidang Teknologi Informasi : Peluang Usaha Dalam Meyongsong Era Society 5.0*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Helaluddin, Dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Himong, Lhya, Serilus Embu Rae, Angga Tobu, Dan Yohanis Pemandi Lian. 2026. "Kontribusi Perilaku Generasi Z Terhadap Transformasi Kegiatan Ekonomi Di Era Digitalisasi." *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management And Business* 9 (1): 51–57. <https://doi.org/10.37481/SJR.V9i1.1339>.
- Husen, Tamitha Intassar, Said Achmad Kabiru Rafiie, Desi Yuliana, Dkk. 2025. *Literasi Digital Dalam Manajemen Dan Bisnis: Adaptasi, Strategi Dan Inovasi*. Cv Eureka Media Aksara.
- Jaenab, Jaenab, Novi Kadewi Sumbawati, Dan Amirul Mukminin. 2025. "Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Pegawai Generasi Z Kota Bima." *Jurnal Penkomi : Kajian Pendidikan Dan Ekonomi* 8 (1): 206–21. <https://doi.org/10.33627/PK.V8i1.2932>.
- Karimah, Isnah, Muhammad Nuskan Abdi, Dan Muhammad Mufid. 2025. "Peran Literasi Digital, Adaptabilitas Dan Self Efficacy Dalam Memengaruhi Kesiapan Kerja Gen Z Di Era Transformasi Teknologi." *Jmd : Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 8 (1): 41–52. <https://doi.org/10.26533/JMD.V8i1.1355>.

- Kawengian, Youdy Luvry Livvron, Loso Judijanto, Mintarsih Mintarsih, Amira Agustin Kocimaheni, Dan Abdurrahman Rahim T. 2025. *Literasi Digital : Keterampilan Abad 21 Untuk Membangun Masyarakat Berbasis Pengetahuan*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lumbantobing, Agnes Megumi, Nnisa Allaya Oktavia, Dini, Ikhfa Azzahra, Dan Nabila Fitriyah. 2025. "Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi Dalam Mendorong Inovasi Dan Kreativitas Kewirausahaan Pada Kalangan Pelajar Di Sman 5 Kota Serang." *Pena Ilmiah Pkm 1* (1): 11–20.
- Manurung, Maya, Dan Juliana Putri Juliana Putri. 2024. "Peran Marketplace Dalam Meningkatkan Akses Pemasaran Umkm Di Indonesia." *Ab-Joiec: Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics 2* (02): 74–81. <https://doi.org/10.61553/Abjoiec.V2i02.249>.
- Nuraini, Siti Lestari, Yulia Novita, Dan Zetri Rahmat. 2026. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora 5* (1): 1147–61.
- Nurhayati, Nurhayati, Bercah Pitoweas, Devi Sutrisno Putri, Dan Hermi Yanzi. 2020. "Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) Di Era Digital Dalam Menyikapi Masalah Sosial." *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan Pkn 7* (1): 17–23. <https://doi.org/10.36706/Jbti.V7i1.11415>.
- Pramudita, Rifkiansyah Aryasatya, Ahmad Shofi Muhtarom, Aprianto Sandi A, Dkk. 2025. "Peran Edupreneurship Berbasis Teknologi Digital Pada Umkm Terhadap Keberlanjutan Usaha." *Ranah Research : Journal Of Multidisciplinary Research And Development 7* (3): 1972–80. <https://doi.org/10.38035/Rrj.V7i3.1410>.
- Purba, Devia Syahfitri, Putri Dwi Permatasari, Nurbaiti Tanjung, Putri Rahayu, Rewi Fitriani, Dan Sari Wulandari. 2025. "Analisis Perkembangan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah 10* (1). <https://doi.org/10.30651/Jms.V10i1.25367>.
- Rachmawati, Rina, Sri Endah Wahyuningsih, Adhi Kusumastuti, Dan Hendra Dedi Kriswanto. 2024. "Efektivitas Model Pembelajaran Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Pengalaman Dan Minat Berbisnis Mahasiswa." *Bookchapter Pendidikan Universitas Negeri Semarang*, No. 8 (Mei): 41–70. <https://doi.org/10.1529/Kp.V1i8.192>.
- Redhana, I. Wayan. 2024. *Literasi Digital: Pedoman Menghadapi Society 5.0*. Samudra Biru.
- Riswanto, Ari, Joko Joko, Siti Napisah, Dkk. 2024. *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika Ekonomi Bisnis Di Era Digital*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rustiyana, Rustiyana, Fransisca Dyah Anggraini, Loso Judijanto, Dkk. 2025. *Literasi Digital: Membangun Wawasan Cerdas Dalam Era Digital Terkini*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Safitri, Febriani, Ramlah Ramlah, William Sandy, Dan Alda Cendekia Siregar. 2025. *Literasi Digital Dalam Dunia Pendidikan*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saputro, Adithiyo, Dan Noor Afy Shovmayanti. 2024. "Perspektif Sebagai Pengembangan Literasi Media Digital Mahasiswa." *Analogi Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora 2* (1): 18–30. <https://doi.org/10.61902/Analogi.V2i1.905>.
- Saragih, John Fedrick Louis, Ageng Jihan Faradilla, Rizqi Alhaq Nasution, Dkk. 2024. "Menutup Kesenjangan Digital: Studi Tentang Meningkatkan Kehidupan Umkm Melalui Literasi Digital." *Jurnal Kolaboratif Sains 7* (5): 1788–95. <https://doi.org/10.56338/Jks.V7i5.4290>.

- Sari, Mike Nurmalia, Nelvia Susmita, Dan Al Ikhlas. 2025. *Melakukan Penelitian Kepustakaan*. Pradina Pustaka.
- Suharti, Lieli, Dan Hani Sirine. 2011. “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention).” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 13 (2): 124–34. <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>.
- Sulianta, Feri. 2020. *Literasi Digital, Riset Dan Perkembangannya Dalam Perspektif Social Studies*. Feri Sulianta.
- Tatasari, Titis, Rizco Turino Ambadar, Dan Nabila Anjani Faradiba Agustin. 2025. “Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Surabaya.” *Social Sciences Journal* 3 (1): 59–66. <https://doi.org/10.59971/ssj.v3i1.185>.
- Wibowo, Wasis, Dan Fitria Ayuningtyas. 2024. “Generasi Z Sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, Dan Tantangan Baru.” *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)* 5 (2): 90–99. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2024.5.2.3937>.
- Widayanto, Mutinda Teguh, Raihan Wishal Nafis, Angel Agus Trifanto, Dan Kamilah Kamilah. 2023. “Peranan Literasi Wirausaha, Literasi Digital Dan Pengalaman Keluarga Dalam Mendukung Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 11 (1): 17–27. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i1.1338>.
- Wono, Hilda Yunita, Nofal Supriaddin, Fitriani Amin, Yudiana Indriastuti, Dan Siska Armawati Sufa. 2023. “Media Sosial, Literasi Digital, Dan Inovasi Bisnis Trikotomi Baru Dalam Manajemen Strategi.” *Branding: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2 (1). <https://doi.org/10.15575/jb.v2i1.29329>.
- Zulpatli, Rahmat, Abdul Bais Lubis, Dan Betran Hasibuan. 2024. “Peran Kewirausahaan Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Era Digital.” *Factory Jurnal Industri, Manajemen Dan Rekayasa Sistem Industri* 3 (2): 51–54. <https://doi.org/10.56211/factory.v3i2.737>.